

روزنامه خبری، تحلیلی، اطلاع رسانی، آموزشی و پژوهشی

سال پانزدهم | شماره ۲۷۴۲ | دوشنبه ۲۹ خرداد | ۱۳۹۶

اوقات شرعی تهران

اذان صبح: ۰۴:۰۱
افزایش ظهر: ۱۳:۰۵
اذان مغرب: ۲۰:۴۴
WWW.HADAFECONOMIC.COM
HADAFF@GMAIL.COM

دین اقتصاد

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: سید اصغر ملاسعیدی

سرمدبیر: فیروز نعیم محبوبی

رئیس شورای سیاست‌گذاری: مهدی آزاداری
نشانی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان هشت بهشت
کمی اردشیر، پلاک ۱۰- صندوق پستی: ۶۵۸-۱۴۱۴۵
مبتناق مالی و بین‌المللی اخلاق حرفه‌ای خبرنگاران روزنامه هدف و اقتصاد
تلفن تحریریه: ۵-۸۸۹۸۹۴۵۱-۸۸۹۸۹۴۵۶-۷
فاکس: ۷-۸۸۹۷۴۷۰
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۷۴۷۰
سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۹۷۴۷۲۳
چاپ: کار و کارگر
توزیع: موسسه صمت

خبر

آغاز پیش فروش سه محصول جدید ایران خودرو

مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو از پیش فروش سه محصول جدید در روزهای اول و سوم تیر ماه خبر داد. به گزارش ایکوپرس، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو با اعلام این خبر گفت: پیش فروش سه محصول جدید پژو ۲۰۰۸، تندر پلاس و دنیا پلاس در روز پنج شنبه اول تیر ماه برای شماره کد ملی زوج و شنبه سوم تیر ماه برای شماره کد ملی فرد خواهد بود. مهندس هاشم یکه زارع با بیان این که هر کد ملی فقط قادر به ثبت نام یک دستگاه خواهد بود، اظهار کرد: امکانی در سامانه فروش اینترنتی ایجاد خواهد شد تا تمام مشتریان از فرصت یکسان برخوردار باشند، ضمن اینکه این ثبت نام فاقد امکان صلح است. مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به این‌که مبلغ پیش پرداخت برای محصول ۲۰۰۸ مبلغ ۶۰ میلیون تومان است، یادآور شد: نرخ سود مشارکت در این طرح ۱۵ درصد و نرخ سود انصراف نیز ۱۲ درصد است. وی گفت: متقاضیان برای اطلاع بیشتر از جزئیات ثبت نام می‌توانند به سایت رسمی گروه صنعتی ایران خودرو به نشانی www.ikco.ir مراجعه کنند.

خط تولید شاسی بلندهای هیوندای توسعه می یابد

هیوندای برنامه های زیادی برای شاسی بلندهای خود دارد.

این خودرو ساز به تازگی از کونا رونمایی کرده که شاسی بلندی کامپکت است که در بازارهای جهانی فروخته خواهد شد. اما همه چیز همین جا تمام نمی شود. این خودرو ساز کره ای دو شاسی بلند دیگر را نیز طی سال های آینده معرفی خواهد کرد.

یکی از مدل هایی که گفته می شود این خودرو ساز عرضه خواهد کرد یک SUV-A جدید برای سال ۲۰۲۰ است. این خودرو دارای ابعاد بدنه کوچک تر بوده و در جایگاهی پایین تر از کونا قرار می گیرد.
این مدل شاسی بلند این خودرو ساز بزرگ تر از توسان بوده و پس از مدل SUV-A وارد بازار خواهد شد. هیوندای با معرفی این دو مدل، پنج شاسی بلند را در سبد محصولات خود خواهد داشت. این خودرو ساز مدل های Creta و سانتافه را نیز دارد که در بازارهای متعددی به فروش می رسند. اخباری در مورد یک شاسی بلند جدید در جایگاهی بالاتر از سانتافه نیز منتشر شده که احتمالاً برای بازار آمریکای شمالی در نظر گرفته شده است.

مدیر عامل شرکت رت زامیاد گفت: در ادامه روندورود خودروهای تجاری با کیفیت اروپایی به کشور، اولین کامیونت با برند اروپایی بزودی توسط زامیاد به بازار می آید.

به گزارش اسپانیائیسو، فریدون حمیدی اظهار داشت: این محصول با برند ایوبکو ایتالیا شریک تجاری شرکت زامیاد در نیمه دوم سال جاری وارد ناوگان حمل و نقل بار کشور خواهد شد و در آینده ای نزدیک شرایط پیش فروش آن اعلام می شود.

وی در ادامه با اشاره به برنامه تولید بیش از هزار دستگاه خودرو و تجاری ایوبکو در

مشاور انجمن خودروسازان می گوید: دولت باید به سمت اقتصاد بازار حرکت کند تا به تدریج از حیطه دخالت هایش در صنعت خودرو کاسته شود.

داوود میرحانسی رشتی در گفتگو با خبر خودرو با توجه به مساله خصوصی سازی اظهار داشت: هر چند تاکنون بخش عمده ای از سهام دو شرکت بزرگ خودرو ساز کشور به بخش خصوصی واگذار شده و تنها ۱۷ درصد از سهام این شرکتها در اختیار دولت است، اما کماکان حضور پر رنگ دولت و دخالتهای عدیده اش، مخصوصاً در قیمت گذاری محصولات، مشکل ساز است.

وی با توجه به مشکل خصوصی سازی در ایران گفت: در ایران همانند همه جای دنیا بخشی از سهام شرکتهای خودروساز توسط شرکتهای سرمایه گذاری مانند شستا مربوط به تامین اجتماعی و یا صندوقهای بازنشستگی خریداری شده است تا آنها بتوانند بخشی از سود حاصل از سرمایه گذاری خود را به سهامداران نشان تخصصی دهند. اینگونه سهامداران هر ساله به دنبال دریافت سود نقدی و آئی بوده و عملاً به فکر رشد و توسعه محصولات شرکتها در سالهای آتی نیستند. وی افزود: معمولاً در مجامع عمومی، شرکت‌های سرمایه گذار بر این مساله تاکید می کنند که چنانچه سودی حاصل شده باشد، آن سود باید توزیع شود در چنین وضعی، شرکت مربوطه امکان سرمایه گذاری مجدد برای خرید دانش فنی، ایجاد محصولات جدید و یا نوسازی ماشین آلات خطوط تولید خود را نخواهد داشت در این حالت شرکت برای سرمایه گذار بهایش باید به بانکها مراجعه

مدیر عامل شرکت زامیاد:

اولین کامیونت با برند اروپایی به ایران می آید

موتور ۳۰۰۰ سی سی، موتور پر قدرت دیزل، استاندارد آلایندگی Euro۴، گارانتی ۲۰۰ هزار کیلومتر و امکانات رفاهی بسیار خوب به چشم می خورد و به نظر می رسد با استقبال بسیار فعالان حوزه حمل و نقل مسافری کشور مواجه شود.

حمیدی همچنین با برشمردن مزایای کامیون های اروپایی، فاصله تکنولوژی تولید این نوع خودروهای تجاری در بازار ایران را در قیاس با محصولات ایوبکو بسیار ناچیز خواند و یاد آور شد: به عنوان مثال در حال حاضر کامیون های "استرالیس" و "یورو کارگو" به



کرده و با نرخ بالا وام بگیرد که در نتیجه قیمت تمام شده محصولات، بالا رفته و از میزان رقابت پذیری آن کاسته میشود.
وی تصریح کرد: بزرگترین اشکالی که امروز در کل صنعت کشور وجود دارد قانون نشده و اصرار بر این است که سود نقدی تقسیم نمی شود، مشکل ساز است.

سهمداران از طریق افزایش قیمت سهام که به آن کاپیتال گین می گویند، سود شان را رقابت پذیری آن کاسته میشوند.
امروز در کل صنعت کشور وجود دارد قانون نشده و اصرار بر این است که سود نقدی تقسیم نمی شود، مشکل ساز است.

وی تاکید کرد: در برخی از کشورها مانند ژاپن به موجب قانون تجارت خودشان، شرکتها اجازه توزیع تمام سود را ندارند، چون اولویت با سرمایه گذاری برای توسعه فناوری شرکت، برای حفظ رقابت پذیری و تداوم حیات است. اما در ایران سهامداران عمده و حتی بخش خصوصی نیز به دنبال کسب سود آئی هستند و نه سود آتی.

وی تاکید کرد: برای توسعه فناوری شرکتها باید قانون تجارت در ایران تغییر کند.

عنوان محصولات روز تولیداروپا، با همان درجه کارایی و کیفیت در شرکت زامیاد تولید و عرضه می شوند که این موضوع بیانگر تضمین کیفیت خودروهای تجاری اروپایی در کشورمان است.

وی در پایان به رضایت‌مندی رانندگان فعال در بخش حمل و نقل تجاری کشور از محصولات ایوبکو اشاره کرد و گفت: کاربری متنوع و مناسب با بازار ایران، خدمات پس از فروش گسترده، دوام بالا و هزینه نگهداری پایین خودروهای ایوبکو که در شرکت زامیاد تولید می شود باعث تاثیر گذاری بسیار خوب در دیدگاه فعالان این حوزه شده است

اما واگرهای خصوصی سازی در صنعت خودرو ایران

وی همچنین مشکل مهم شرکتهای سرمایه گذار را عدم وجود نگاه اقتصادی بلند مدت هیات مدیره این شرکتها دانست و گفت : متأسفانه عدم دید بلند مدت اقتصادی در هیات مدیره شرکت‌هایی که سهام شرکتهای خودروساز را خریداری کرده اند، عامل اصرار آنها بر توزیع نقدی سود است که عملاً موجب می شود که برنامه بلند مدت سرمایه گذاری برای عرضه محصولات جدید در شرکت‌های خودروساز به کندی صورت گیرد یا با هزینه بسیار زیاد و امهائی بانکی صورت گیرد.

مدیر عامل اسبق ایران خودرو همچنین با اشاره به جریان نامناسب سرمایه گذاری و خرید دانش فنی و تکنولوژی در تمام صنایع کشور و از جمله صنعت خودرو و قطعه سازی

گفت: شرایط موجود در سایر بخشهای صنعت که توسط بخش خصوصی نیز اداره می شود حاکی از آن است که در دو دهه گذشته بخش خصوصی هم چندان آینده نگر نبوده و به دنبال خرید دانش فنی و به روز رسانی فن آوری نوین نبوده است.

میرحانسی با تاکید بر اینکه باید سهام شرکتهای خودروساز به بخش خصوصی دارای اهلیت واگذار شود، تاکید کرد: البته باید وزارت صمت ساز و کار لازم برای اینکه بخش خصوصی نیز بتواند با تعیین ضوابط و مشوق هایی تمام صنایع و از جمله صنعت خودرو، قطعه و مجموعه سازی را به سمت

نوسازی تجهیزات، عقد قرارداد انتقال دانش فنی از طریق مشارکت با خارجی ها، ورود تکنولوژی نوین و... هدایت نماید، تا به مرور کل صنایع کشور به مرحله رقابت پذیری برسند.

عملکرد مثبت هیات مدیره در رضایت سهامداران را به همراه داشت

تحقق برنامه ها و ارتقای سوددهی شرکت کربن ایران در سال ۱۳۹۵



شرکت کربن ایران



برنامه های آینده شرکت

- اجرای پروژه جابه جایی کارخانه
- توسعه بازارهای صادراتی
- تولید به میزان ۳۰۰۰۰ تن محصول مطابق استاندارد ASTM
- بهبودآوری استراتژی شرکت بر مبنای مدل BSM در راستای استراتژی سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی و تایپکو
- تمدید گواهینامه های ISO ۱۷۰۲۵ و ISO ۱۸۰۰۱
- تمدید گواهینامه های ISO ۹۰۰۱/۱۴۰۰۱
- تمرکز بر توسعه منابع انسانی شایسته به عنوان ابزار اصلی پیشبرد شرکت
- تمدید گواهینامه ISO ۵۰۰۱

صنایع پتروشیمی

انجام اقدامات لازم در رابطه با جابه جایی کارخانه موضوع درخواست سازمان حفاظت محیط زیست
برگزاری ۶۲۵۰ نفر ساعت آموزش درون و برون سازمانی در جهت توانمندسازی کارکنان و برنامه ریزی برای برگزاری ۶۵۰۰ نفر ساعت آموزش در سال ۱۳۹۵

انجام مدیریت کیفیت ایران

عضو فعال سازمان استاندارد در کمیته TC۶۹

عضو فعال اداره کل محیط زیست استان خوزستان در طرح آموزشی محیط یار

صورت سود و زیان		
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ (تجدید ارائه شده)		
سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
۸۳۰,۶۷۸	۹۴۰,۵۰۹	
(۷۴۶,۷۰۵)	(۸۳۶,۶۵۹)	
۸۳,۹۷۳	۱۰۳,۸۵۰	
	(۵۳,۳۴۵)	
(۵۱,۱۶۵)	۴۲۶	
۴,۹۱۴		
(۳۶,۲۵۱)	(۵۲,۸۱۹)	
۳۷,۷۲۲	۵۱,۰۳۱	
	(۱۷,۲۵۵)	
(۲۴,۶۰۵)	۱۹,۲۴۶	
۳۰,۰۲۸		
۵,۴۳۳	۱,۹۹۱	
۴۳,۱۴۵	۵۳,۰۲۲	
(۱۴۵,۳۳۲)	(۷۰,۰۰۶)	
۲۸,۶۱۲	۴۶,۰۱۶	
	۱۷۷	
۹۶	۷	
۱۸		
۱۱۴	۱۸۴	

درآمدهای عملیاتی	
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	
سود ناخالص	
هزینه های عملیاتی:	
هزینه های فروش، اداری و عمومی	
سایر اقلام عملیاتی	
سود عملیاتی	
هزینه های مالی	
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	
مالیات بر درآمد	
سود خالص	
سود پایه هر سهم:	
سود عملیاتی هر سهم-ریال	
سود غیر عملیاتی هر سهم-ریال	
سود هر سهم-ریال	

بیان استراتژی شرکت:

حفظ سهم بازار داخلی و نفوذ در بازارهای جهانی با تحقق

شمار کربن ایران، پیشرو در منطقه، نقش آفرین در جهان

اطلاعات طرح های توسعه شرکت

شرکت کربن ایران در حال اجرای طرح جابه جایی کارخانه

خود از محل فعلی و با تکنولوژی جدید است. اهم فعالیت های

انجام شده در این خصوص به شرح ذیل می باشد:

- خرید زمین از شهرک های صنعتی خوزستان

- تهیه طرح انتقال کارخانه کربن ایران و تشکیل کمیته طرح

جابه جایی

-انجام تغییر کاربری زمین فعلی کارخانه

-تحويل طرح اجرای جابه جایی کارخانه و نشست و مذاکره

مستقیم با مسئولین استان به منظور پیگیری طرح

-ارسال طرح تغییر کاربری زمین فعلی کارخانه به کمیسیون

ماده ۵مسکن و شهرسازی و اخذ موافقت شهرداری جهت تغییر

کاربری زمین کارخانه

اهم اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۵:

عقد قراردادهای بلندمدت جهت تامین مواد اولیه با کیفیت

-تلاش در جهت پایین نگهداشتن ضریب مصرف روغن

کاهش هزینه های مالی به میزان ۳۰ درصد نسبت به سال

۱۳۹۴

کاهش حجم تسهیلات گران قیمت و بروزسانی پرداخت

بدهی های معوق

حفظ سطح تولید محصولات با توجه به شرایط و مشکلات

اقتصادی

استقرار سیستم مدیریت انرژی ISO ۵۰۰۱

تولید محصولات خاص جهت ارائه به بازار مسترچ مورگ نیوز



شرکت کربن ایران



مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کربن

ایران (سهامی عام) مربوط به سال مالی منتهی به

۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ با حضور بیش از ۵۳/۱۱ درصد

سهامداران این شرکت در ساعت ۱۰ صبح مورخ

۱۳۹۶/۰۳/۱۸ در محل سالن تالش مجموعه

فرهنگی وزارت کار و امور اجتماعی، برگزار شد.

به گزارش خبرنگار هدف و اقتصاد، حاضرین در

مجمع پسن از انتخاب آقای «مصطفی

فیض اردکانی» به عنوان رئیس مجمع و آقای «علیرضا فهامی»

و آقای «یاسر بزرگز» به عنوان ناظرین و آقای «شکور شمس»

به عنوان دبیر جلسه و پس از استماع گزارش هیات مدیره توسط

آقای مهندس شکور شمس مدیرعامل شرکت و گزارش بازرس

قانونی درباره تصویب گزارش مالی هیات مدیره و بازرس قانونی

این شرکت، تصویب ترازنامه صورت حساب سود و زیان و

صورت های مالی سال ۹۵، تقسیم سود و انتخاب بازرس قانونی

و روزنامه های کثیرالانتشار این شرکت تصمیم گیری کردند.

در پایان جلسه، سهامداران حاضر در مجمع ضمن تصویب

گزارش مالی هیات مدیره موسسه حسابرسی فریوران به عنوان

بازرس قانونی و حسابرس مستقل اصلی و موسسه حسابرسی

کوشامش به عنوان بازرس قانونی و حسابرس علی البدل برای

سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ انتخاب گردید و روزنامه

اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار تعیین شد.

پیام هیات مدیره

مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت

صنعت کربن بلاک در ایران متاثر از عملکرد چهار شرکت

تولید کننده دوده صنعتی یعنی شرکت کربن ایران، شرکت دوده

صنعتی پارس و شرکت سیمرغ که عمده سهامداران آن

تایر سازان داخلی می باشند و شرکت صنعتی دوده قام است. در

سال های گذشته شرکت کربن ایران تنها تولید کننده داخلی در

این صنعت بود که تمامی سهم بازار داخلی را در اختیار داشت.

به واسطه ورود شرکت دوده صنعتی پارس در سال ۱۳۹۲ با

۱۵۰۰۰ تن ظرفیت تولید و افزایش ظرفیت به ۳۰۰۰۰ تن در

سال ۱۳۸۵ و ورود شرکت سیمرغ و شرکت صنعتی دوده قام به

عرصه تولید و عدم توانایی برای حضور در بازارهای صادراتی به

واسطه تحریم های بین المللی، سهم بازار این شرکت و بالطبع

سهم تولید آن دچار کاهش شده است. کاهش در میزان تولید و

در نهایت کاهش در میزان فروش باعث کاهش شدید سود

عملیاتی و در نهایت سود خالص شرکت گردیده است. تغییر در

تکنولوژی با جابه جایی کارخانه فعلی که باعث افزایش راندمان

تولید و کاهش قیمت تمام شده می شود از جمله راه های است

که باعث افزایش سودآوری در این صنعت می گردد.

برنامه ها و چشم انداز وضعیت شرکت

برای سال مالی آتی

۱- اجرای پروژه جابه جایی کارخانه

۲- تولید به میزان ۳۰۰۰۰ تن محصول مطابق استاندارد

ASTM

۳- توسعه سیستم های فرآیندی به جهت افزایش بهره وری